

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sepuluh Negara Terbesar Pengekspor Minyak Atsiri ke Dunia.....	1
Tabel 1. 2 Negara-Negara Defisit Perdagangan Minyak Atsiri sebagai Tujuan Ekspor	2
Tabel 1. 3 Data Ekspor & Impor Minyak Atsiri Indonesia,	5
Tabel 1. 4 <i>Market Outlook</i> Minyak Melati.....	9
Tabel 1. 5 <i>Market Share Analysis</i> Minyak Melati.....	10
Tabel 1. 6 Jumlah Perusahaan yang berkorelasi dengan pemasaran Minyak Atsiri.....	11
Tabel 1. 7 Profil Perusahaan PT Agrindo Sumber Harum	16
Tabel 2. 1 <i>Index</i> Penilaian <i>Five porter's forces</i>	19
Tabel 2. 2 Potensi Masuknya Pesaing Baru	21
Tabel 2. 3 Data Produktivitas Melati Sentra Jawa Tengah	22
Tabel 2. 4 Kekuatan Posisi Tawar Pemasok	23
Tabel 2. 5 Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	24
Tabel 2. 6 Perbandingan Minyak Atsiri Asli dan Oplosan	25
Tabel 2. 7 Potensi Pengembangan Produk Substitusi	25
Tabel 2. 8 Persaingan Antar Perusahaan.....	27
Tabel 2. 9 Kesimpulan Analisa Porter	27
Tabel 2. 10 Prediksi Pertumbuhan Minyak Melati.....	30
Tabel 2. 11 Nilai Impor Minyak Atsiri dari 11 Negara Tahun 2021.....	31
Tabel 2. 12 Evaluasi Faktor Eksternal	34
Tabel 3. 1 Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i> PT Agrindo Sumber Harum (ASH)	40
Tabel 3. 2 VRIO PT ASH	44
Tabel 3. 3 <i>Strength – Weakness</i> PT ASH.....	44
Tabel 4. 1 Tujuan Jangka Pendek PT Agrindo Sumber Harum	47
Tabel 4. 2 Tujuan Jangka Menengah PT Agrindo Sumber Harum	48
Tabel 4. 3 Tujuan Jangka Panjang PT Agrindo Sumber Harum	50
Tabel 4. 4 EFE <i>Matrix</i> PT Agrindo Sumber Harum	51
Tabel 4. 5 IFE <i>Matrix</i> PT Agrindo Sumber Harum	52
Tabel 4. 6 Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM) PT Agrindo Sumber Harum.....	53
Tabel 4. 7 SWOT <i>Matrix</i>	54
Tabel 4. 8 QSPM <i>Matrix</i> PT Agrindo Sumber Harum.....	57
Tabel 4. 9 <i>Business Level Strategy</i>	59
Tabel 5. 1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran PT. Agrindo Sumber Harum	64
Tabel 5. 2 Segmentasi Pasar.....	67
Tabel 5. 3 Positioning	68
Tabel 5. 4 <i>Sales Activities</i>	73
Tabel 5. 5 Kegiatan Sales Team.....	77
Tabel 5. 6 <i>Sales Budget</i>	79
Tabel 5. 7 Proyeksi dan Asumsi <i>Revenue Stream</i> PT. Agrindo Sumber Harum.....	80
Tabel 6. 1 Timeline Pendirian PT ASH	85
Tabel 6. 2 Tujuan Operasional PT Agrindo Sumber Harum.....	88
Tabel 6. 3 Perbandingan Biaya Produksi SCFE dan Solvent Extraction	94
Tabel 6. 4 Perbandingan Metode SCFE dan Metode Solvent Extraction	95
Tabel 6. 5 Perbandingan Mesin Lokal dan Mesin Luar Negeri	97
Tabel 6. 6 Urutan Rantai Pasokan.....	99

Tabel 6. 7 Perencanaan Kontrol Kualitas Produk PT ASH.....	102
Tabel 6. 8 Proyeksi <i>Operational Cost</i> PT Agrindo Sumber Harum.....	104
Tabel 7. 1 Tujuan dan Sasaran <i>Human Capital</i> PT.ASH.....	107
Tabel 7. 2 Keahlian Sumber Daya	110
Tabel 7. 3 Asumsi SDM ASH.....	114
Tabel 7. 4 Rencana Program Pelatihan	117
Tabel 7. 5 BPJS Kesehatan	119
Tabel 7. 6 Tabel Kompensasi Finansial Tidak Langsung	119
Tabel 7. 7 Bagan Penilaian Karir	120
Tabel 7. 8 Tabel Skor KPI dan Kompensasi	121
Tabel 7. 9 Jam Kerja PT ASH.....	122
Tabel 7. 10 Penilaian Karyawan ASH	122
Tabel 7. 11 Asumsi Kebutuhan SDM.....	123
Tabel 7. 12 Anggaran Biaya Perencanaan HC (dalam jutaan rupiah).....	123
Tabel 8. 1 Tujuan Keuangan PT. Agrindo Sumber Harum.....	126
Tabel 8. 2 Perencanaan Pendapatan.....	128
Tabel 8. 3 Induk Biaya Terkait.....	128
Tabel 8. 4 Biaya <i>Marketing</i>	129
Tabel 8. 5 Biaya SDM.....	129
Tabel 8. 6 Biaya Operasional.....	130
Tabel 8. 7 Biaya Terkait Risiko	130
Tabel 8. 8 Perencanaan Investasi	131
Tabel 8. 9 Perencanaan Kebutuhan Modal.....	132
Tabel 8. 10 Perencanaan Kebutuhan Modal.....	132
Tabel 8. 11 Proyeksi Laba/Rugi.....	133
Tabel 8. 12 Proyeksi Neraca Keuangan	134
Tabel 8. 13 Proyeksi Arus Kas.....	135
Tabel 8. 14 <i>Return on Investment (ROI)</i>	135
Tabel 8. 15 <i>Net Present Value (NPV)</i>	136
Tabel 8. 16 <i>Internal Rate of Return</i>	136
Tabel 8. 17 Rasio Likuiditas	137
Tabel 8. 18 Rasio Solvabilitas.....	138
Tabel 8. 19 Rasio Profitabilitas.....	138
Tabel 9. 1 Tujuan Manajemen Risiko PT ASH.....	140
Tabel 9. 2 Nilai Kemungkinan dan Dampak.....	148
Tabel 9. 3 Kriteria Matriks Analisis Risiko	148
Tabel 9. 4 Kriteria Level dan Besaran Risiko	149
Tabel 9. 5 Identifikasi Risiko PT ASH.	149
Tabel 9. 6 Penilaian Kemungkinan dan Dampak Risiko.....	151
Tabel 9. 7 Matriks Evaluasi Risiko.	153
Tabel 9. 8 Penanganan Mitigasi Risiko PT ASH.	154
Tabel 9. 9 Potensi Matriks Evaluasi Risiko.	158
Tabel 9. 10 Anggaran Biaya Manajemen Risiko (dalam ribuan Rupiah)	159